



El Sello de Empresa Solidaria

Este Sello se ha pensado para crear un fuerte vínculo entre las empresas y las pequeñas y medianas entidades sin ánimo de lucro .

La idea

Facilitar una herramienta tecnológica a las pequeñas y medianas entidades sin ánimo de lucro, con la que sean el interruptor para conseguir que todas las empresas pagando una pequeña cuota y haciendo al menos una promoción solidaria mensualmente, obtengan y mantengan la certificación de empresa solidaria,

Los usuarios estarán más contentos de gastar su dinero en empresas con esta certificación.



La figura de E.S.A.L. (Entidad sin Animo de lucro conectada con una empresa solidaria)



Las Entidades sin ánimo de lucro, son las beneficiarias de las donaciones de las Empresas Solidarias y las encargadas de asignarlas a los diferentes proyectos solidarios.

En cada país, habrá una Entidad Supervisora que será la encargada de girar los recibos a empresas, emitir los certificados de donación y transferir las donaciones a las E.S.A.L

¿Porque está auditado el proceso que recoge Sello de Empresa Solidaria?



Todo el proceso está auditado, porque el Sello de Empresa Solidaria, vincula visual y tecnológicamente a los usuarios finales con las empresas solidarias y a éstas con las E.S.A.L. y dicho vínculo exige una garantía de cumplimiento que todas las partes desean.



 **Empresa Solidaria**

El proyecto de Empresa Solidaria, dota a las E.S.A.L. de una herramienta tecnológica que posibilita que sus colaboradores y voluntarios puedan captar a las empresas con las que ya tienen vínculo, haciéndolas Solidarias y dotándolas del Sello para sus establecimientos, oficinas y webs.



 **Empresa Solidaria**

**¿Cuántas
entidades sin
ánimo de lucro se
necesitan?**

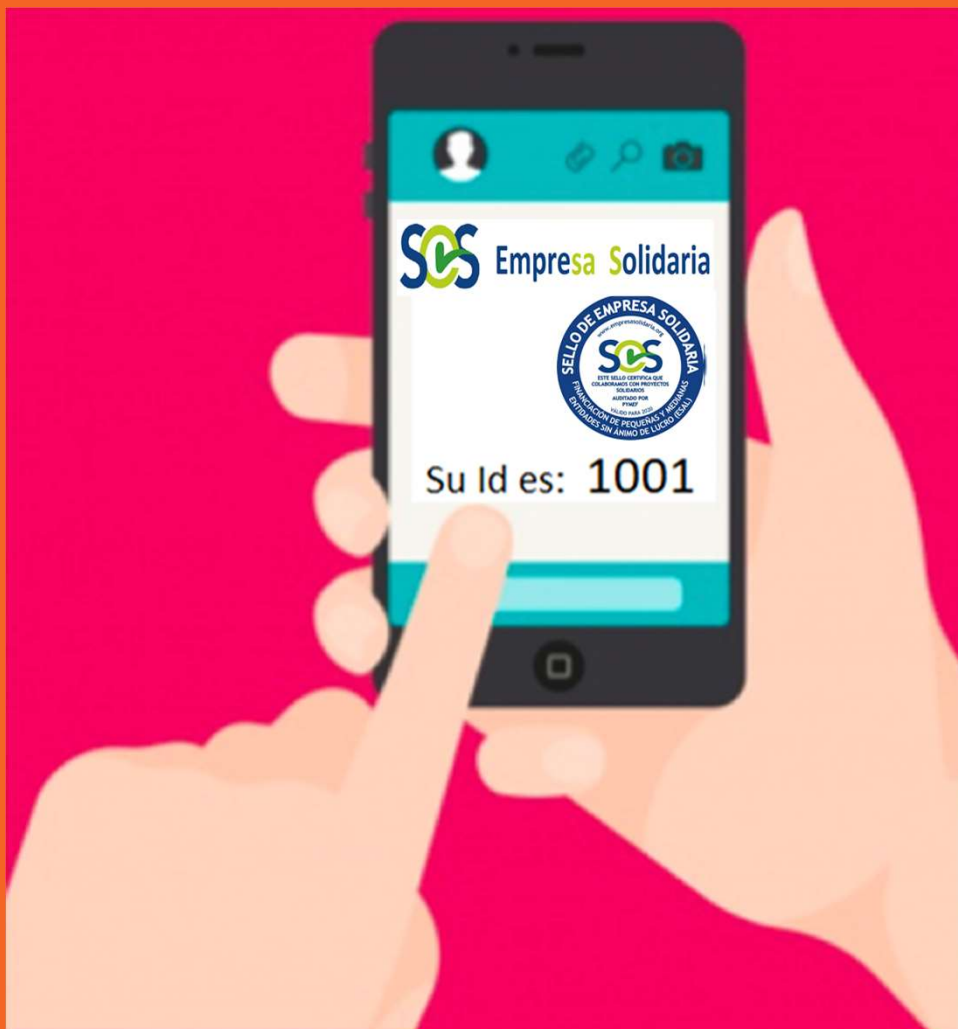


 **Empresa Solidaria**

¡ Solo una !

La vuestra.

Entre todos podemos difundir la idea del beneficio global e individual que supone potenciar el uso de este Sello, que nos transforma en solidarios a todos/as.



El protagonismo de las E.S.A.L.

La E.S.A.L Entidad sin Animo de Lucro conectada con una empresa solidaria, es la definicion simplificada del Sello de Empresa Solidaria.

Las E.S.A.L. son sin duda las protagonistas de esta nueva filosofía que fomenta la solidaridad con el uso de medios tecnológicos, fidelizando clientes en las empresas, aumentando la imagen de solidaridad corporativa de las mismas y convirtiendo a las E.S.A.L. en un importante valor añadido al estilo de vida actual.



Promociones solidarias

Bien preguntando en establecimiento o bien porque está anunciado de alguna manera, el usuario identifica una determinada promoción solidaria, (todas las empresas con el sello solidario, hacen al menos una promoción solidaria mensual). Si el usuario se interesa y se acoge a dicha promoción, tan solo tiene que facilitar su número de usuario solidario.

→ **Visual**

El Sello de Empresa Solidaria ya indica que dicha empresa tiene promociones solidarias..

→ **Afectivo**

Se genera un ambiente más afectivo y humano en la relación empresa cliente.

→ **Sencillo**

Hacemos que sea más sencillo ser y sentirse solidario.



Cómo funcionan las promociones solidarias

El establecimiento dona una cantidad por cada venta de una promoción solidaria que haya validado.

- **Validación:** La empresa introduce el código de usuario solidario que el cliente le facilita, en la ficha de la promoción.
- **El enfoque**
Parte de ese dinero va a la fundación asociada a la empresa y otra parte es devuelta al cliente es porque el establecimiento se solidariza con su cliente en el momento que vivimos y con un proyecto solidario al mismo tiempo.
- **El mensaje**
La empresa se solidariza con dos de los actores que en este momento social más está padeciendo la crisis actual, que son el cliente y las fundaciones pequeñas o medianas.



Canal de compras solidario

Las Fundaciones, Asociaciones y Ongs dispondran de un canal de compras on line de viajes solidario personalizado

(www.centraldecomprasnet.com/solidaria/fundacionaragoya) para cada uno de ellas que facilitará la posibilidad a sus simpatizantes, colaboradores y empresas solidarias asociadas de comprar donde siempre al precio de siempre pero dando una aportación a aquellas. Compran en las webs que están habituados a comprar pero facilitando una aportación. Estas donaciones se juntaran con las procedentes de cuotas, promociones solidarias y donaciones directas de empresas, clientes, captadores.



Fundacion Aragoya, Pymef y Multired Comercia

El proyecto de empresasolidaria.org nace de la colaboración de tres entidades, Pymef (Asociación de Pequeñas y Medianas Fundaciones), Fundación Aragoya (Entidad supervisora de España) y Multired Comercia (Empresa incubadora de proyectos on line en los que se incluye un sistema de afiliación para su comercialización). Multired Comercia ha creado una herramienta tecnológica para dotar a la empresa solidaria de un sistema capaz de conseguir donaciones en las compras de promociones solidarias de la misma, gestionar los cobros de recibos de empresas solidarias y las transferencias a las Entidades asociadas de las donaciones. Fundación Aragoya como Supervisora en España ofrece la transparencia del proceso de gestión de los fondos, y Pymef aporta la auditoría al proceso de gestión del sistema así como sus 150 Fundaciones asociadas para el lanzamiento del proyecto.



Internacionalización

El proyecto empresasolidaria.org busca en la universalidad de la solidaridad, la interrelación entre países, conviviendo en la utilización de un sistema común de donaciones, al que se le dota de una herramienta tecnológica potente para ello, que incluye un sistema de afiliación incentivado para la difusión del mismo y un sistema de gestión de fondos centralizado de forma informática. Al proyecto se le dota de una Entidad Supervisora en cada país para garantizar la transparencia del proceso de donaciones (cobros a las empresas solidarias y transferencias a las entidades). La idea final del proyecto es ofrecer a las Pequeñas y Medianas Fundaciones, Asociaciones y Ongs de los países integrados el conseguir recursos económicos adicionales incluyendo una idea de transparencia y modernidad adecuada.

