



---

# El Sello de Empresa Solidaria

Hace que las Empresas con la colaboración de las pequeñas y medianas Fundaciones, Asociaciones y Ongs sean el motor solidario del mundo.

---

# La idea

Aportar la herramienta tecnológica para que las pequeñas y medianas Fundaciones, Asociaciones y Ongs, sean el interruptor para conseguir que todas las empresas pagando una pequeña donación fija mensual y haciendo al menos una promoción solidaria mensualmente, obtengan y mantengan la certificación de empresa solidaria,

Sus clientes estarán más contentos de comprar en dichos establecimientos,





¿ Cuántas empresas tendrían que tener el Sello de Empresa Solidaria, para hacer que el mundo sea mejor?



Empresa Solidaria



# ¡Solo una!

## Tu empresa

Entre todos podemos difundir la idea del beneficio global e individual que supone potenciar el uso de este Sello, que nos transforma en solidarios a todos/as.

# Acuerdo con una Empresa Solidaria

La empresa paga una pequeña donación fija mensual.

Debe hacer como mínimo una promoción solidaria al mes, que implica una donación mínima de 1€ por cada venta de producto/servicio de dicha promoción, las donaciones por promoción solidaria pueden aumentarse a criterio de la empresa.

Está obligada a colocar el sello solidario en un sitio visible de acceso al establecimiento y al menos otro en la caja principal, si tiene web en un sitio siempre visible de la misma.





# Promociones solidarias

Bien preguntando en establecimiento o bien porque está anunciado de alguna manera, el usuario identifica una determinada promoción solidaria, (todas las empresas con el sello solidario, hacen al menos una promoción solidaria mensual). Si el usuario se interesa y se acoge a dicha promoción, tan solo tiene que facilitar su número de usuario solidario.

→ **Visual**

El Sello de Empresa Solidaria ya indica que dicha empresa tiene promociones solidarias..

→ **Afectivo**

Se genera un ambiente más afectivo y humano en la relación empresa cliente.

→ **Sencillo**

Hacemos que sea más sencillo ser y sentirse solidario.



## Tabla donaciones fijas mensuaes

Tabla de donaciones fijas mensuales según número de empleados:

1 empleado sin conación fija (2 promociones solidarias al mes)

De 2 a 5 empleados 12 euros (A partir de esta franja , en todas además 1 promoción solidaria al mes)

De 5 a 15 empleados 20 euros

De 16 a 25 empleados 30 euros

De 26 a 40 empleados 40 euros

De 41 a 60 empleados 55 euros

De 61 a 80 empleados 90 euros

De 80 a 100 empleados 120 euro

Más de 100 empleados 150 euros

## Cómo funcionan las promociones solidarias

El establecimiento dona una cantidad por cada venta de una promoción solidaria que haya validado.

- **Validación:** La empresa introduce el código de usuario solidario que el cliente le facilita, en la ficha de la promoción.

### → El enfoque

Parte de ese dinero va a la fundación asociada a la empresa y otra parte es devuelta al cliente es porque el establecimiento se solidariza con su cliente en el momento que vivimos y con un proyecto solidario al mismo tiempo.

### → El mensaje

**La empresa se solidariza con dos de los actores que en este momento social más está padeciendo la crisis actual, que son el cliente y las fundaciones pequeñas o medianas.**





# Fundacion Aragoya, Pymef y Multired Comercia

El proyecto de [empresasolidaria.org](http://empresasolidaria.org) nace de la colaboración de tres entidades, Pymef (Asociación de Pequeñas y Medianas Fundaciones), Fundación Aragoya (Entidad supervisora de España) y Multired Comercia (Empresa incubadora de proyectos on line en los que se incluye un sistema de afiliación para su comercialización). Multired Comercia ha creado una herramienta tecnológica para dotar a la empresa solidaria de un sistema capaz de conseguir donaciones en las compras de promociones solidarias de la misma, gestionar los cobros de recibos de empresas solidarias y las transferencias a las Entidades asociadas de las donaciones. Fundación Aragoya como Supervisora en España ofrece la transparencia del proceso de gestión de los fondos, y Pymef aporta la auditoría al proceso de gestión del sistema así como sus 150 Fundaciones asociadas para el lanzamiento del proyecto.



## Internacionalización

El proyecto [empresasolidaria.org](http://empresasolidaria.org) busca en la universalidad de la solidaridad, la interrelación entre países, conviviendo en la utilización de un sistema común de donaciones, al que se le dota de una herramienta tecnológica potente para ello, que incluye un sistema de afiliación incentivado para la difusión del mismo y un sistema de gestión de fondos centralizado de forma informática. Al proyecto se le dota de una Entidad Supervisora en cada país para garantizar la transparencia del proceso de donaciones (cobros a las empresas solidarias y transferencias a las entidades). La idea final del proyecto es ofrecer a las Pequeñas y Medianas Fundaciones, Asociaciones y Ongs de los países integrados el conseguir recursos económicos adicionales incluyendo una idea de transparencia y modernidad adecuada.

