



El Sello de Empresa Solidaria

Hace que las Empresas con la colaboración de las pequeñas y medianas Entidades sin ánimo de lucro sean el motor solidario del mundo.

La idea

Aportar la herramienta tecnológica para que las pequeñas y medianas Entidades sin ánimo de lucro, sean el interruptor para conseguir que todas las empresas teniendo alguna promoción solidaria activa siempre, obtengan y mantengan la certificación de empresa solidaria,

Sus clientes estarán más contentos de comprar en dichos establecimientos,





¿ Cuántas empresas tendrían que tener el Sello de Empresa Solidaria, para hacer que el mundo sea mejor?



Empresa Solidaria



¡Solo una!

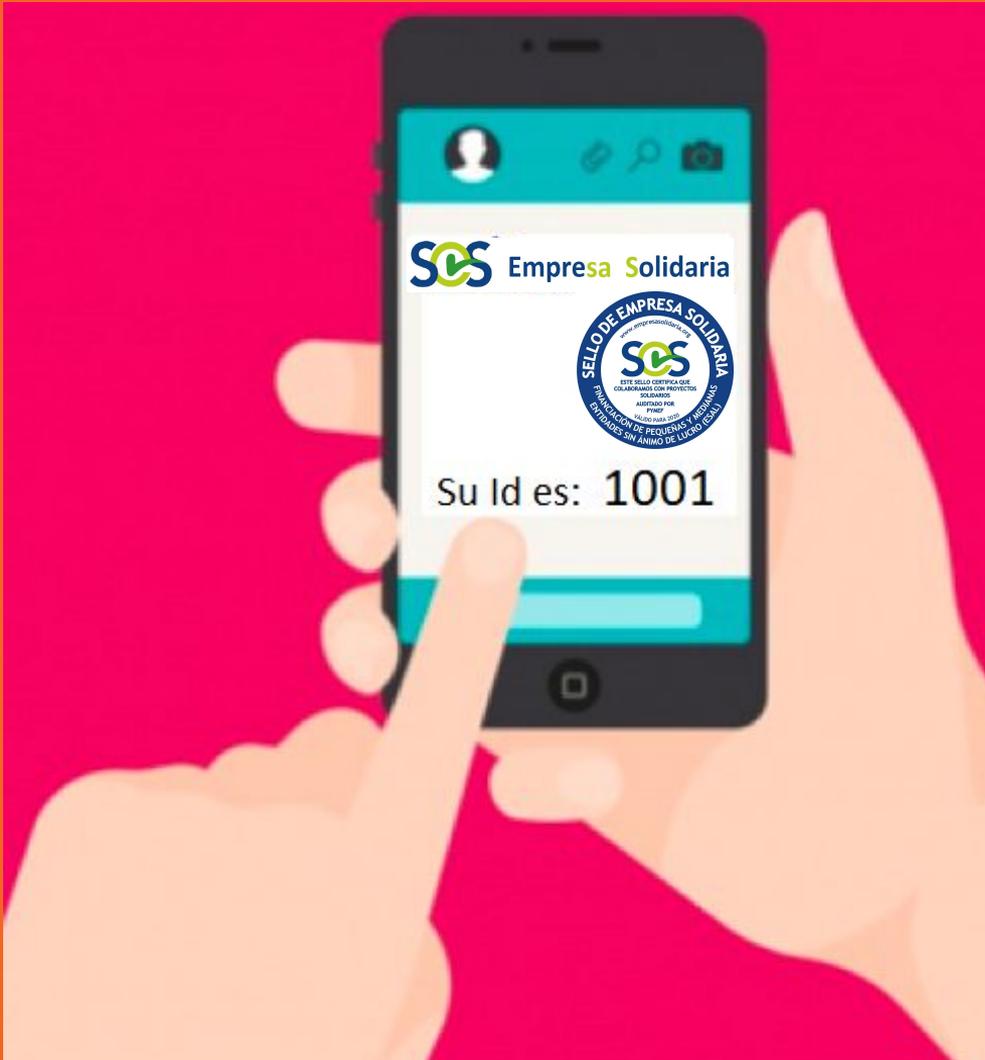
Tu empresa

Entre todos podemos difundir la idea del beneficio global e individual que supone potenciar el uso de este Sello, que nos transforma en solidarios a todos/as.

Acuerdo con una Empresa Solidaria

La empresa debe tener como mínimo alguna promoción solidaria activa siempre, que implica una donación mínima dependiendo el país (consultar) por cada venta de producto/servicio de dicha promoción. Las donaciones por promoción solidaria pueden aumentarse a criterio de la empresa.

Está obligada a colocar el sello solidario en un sitio visible de acceso al establecimiento y al menos otro en la caja principal, si tiene web en un sitio siempre visible de la misma.





Promociones solidarias

Bien preguntando en establecimiento o bien porque está anunciado de alguna manera, el usuario identifica una determinada promoción solidaria, (todas las empresas con el sello solidario, tienen alguna promoción solidaria activa siempre). Para validar una promoción solidaria, la empresa solo debe incluir en el área de gestión de la aplicación el código de factura o ticket.



Visual

El Sello de Empresa Solidaria ya indica que dicha empresa tiene promociones solidarias..



Afectivo

Se genera un ambiente más afectivo y humano en la relación empresa cliente.



Sencillo

Hacemos que sea más sencillo ser y sentirse solidario.

Internacionalización

El proyecto empresasolidaria.org busca en la universalidad de la solidaridad, la interrelación entre países, conviviendo en la utilización de un sistema común de donaciones, al que se le dota de una herramienta tecnológica potente para ello, que incluye un sistema de afiliación incentivado para la difusión del mismo y un sistema de gestión de fondos centralizado de forma informática. Al proyecto se le dota de una Entidad Supervisora en cada país para garantizar la transparencia del proceso de donaciones (cobros a las empresas solidarias y transferencias a las entidades). La idea final del proyecto es ofrecer a las Entidades sin ánimo de lucro de los países integrados el conseguir recursos económicos adicionales incluyendo una idea de transparencia y modernidad adecuada.



Fundacion Aragoya, Pymef y Multired Comercia

El proyecto de empresasolidaria.org nace de la colaboración de tres entidades, Pymef (Asociación de Pequeñas y Medianas Fundaciones), Fundación Aragoya (Entidad supervisora de España) y Multired Comercia (Empresa incubadora de proyectos on line en los que se incluye un sistema de afiliación para su comercialización). Multired Comercia ha creado una herramienta tecnológica para dotar a la empresa solidaria de un sistema capaz de conseguir donaciones en las compras de promociones solidarias de la misma, gestionar los cobros de recibos de empresas solidarias y las transferencias a las Entidades asociadas de las donaciones. Fundación Aragoya como Supervisora en España ofrece la transparencia del proceso de gestión de los fondos, y Pymef aporta la auditoría al proceso de gestión del sistema así como muchas Fundaciones asociadas para el lanzamiento del proyecto.

