



---

# El Sello de Empresa Solidaria

Este Sello se ha pensado para crear un fuerte vínculo entre las empresas y las pequeñas y medianas entidades sin ánimo de lucro .

---

# La idea

Facilitar una herramienta tecnológica a las pequeñas y medianas entidades sin ánimo de lucro, con la que sean el interruptor para conseguir que todas las empresas teniendo alguna promoción solidaria Activa Siempre, obtengan y mantengan la certificación de empresa solidaria,

Los usuarios estarán más contentos de gastar su dinero en empresas con esta certificación.



# La figura de E.S.A.L. (Entidad sin Animo de lucro conectada con una empresa solidaria)



Las Entidades sin ánimo de lucro, son las beneficiarias de las donaciones de las Empresas Solidarias y las encargadas de asignarlas a los diferentes proyectos solidarios.

En cada país, habrá una Entidad Supervisora que será la encargada de girar los recibos a empresas, emitir los certificados de donación y transferir las donaciones a las E.S.A.L

# ¿Porque está auditado el proceso que recoge Sello de Empresa Solidaria?



Todo el proceso está auditado, porque el Sello de Empresa Solidaria, vincula visual y tecnológicamente a los usuarios finales con las empresas solidarias y a éstas con las E.S.A.L. y dicho vínculo exige una garantía de cumplimiento que todas las partes desean.



El proyecto de Empresa Solidaria, dota a las E.S.A.L. de una herramienta tecnológica que posibilita que sus colaboradores y voluntarios puedan captar a las empresas con las que ya tienen vínculo, haciéndolas Solidarias y dotándolas del Sello para sus establecimientos, oficinas y webs.



¿Cuántas  
entidades sin  
ánimo de lucro se  
necesitan?



 **Empresa Solidaria**

# i Solo una !

## La vuestra.

Entre todos podemos difundir la idea del beneficio global e individual que supone potenciar el uso de este Sello, que nos transforma en solidarios a todos/as.



# El protagonismo de las E.S.A.L.

La E.S.A.L Entidad sin Animo de Lucro conectada con una empresa solidaria, es la definicion simplificada del Sello de Empresa Solidaria.

Las E.S.A.L. son sin duda las protagonistas de esta nueva filosofia que fomenta la solidaridad con el uso de medios tecnologicos, fidelizando clientes en las empresas, aumentando la imagen de solidaridad corporativa de las mismas y convirtiendo a las E.S.A.L. en un importante valor añadido al estilo de vida actual.



# Promociones solidarias

Bien preguntando en establecimiento o bien porque está anunciado de alguna manera, el usuario identifica una determinada promoción solidaria, (todas las empresas con el sello solidario, disponen de alguna promoción solidaria Activa Siempre). La empresa para validar la microdonación solo debe introducir el N° de factura o ticket en el sistema a través de su area de gestión.

→ **Visual**

El Sello de Empresa Solidaria ya indica que dicha empresa tiene promociones solidarias..

→ **Afectivo**

Se genera un ambiente más afectivo y humano en la relación empresa cliente.

→ **Sencillo**

Hacemos que sea más sencillo ser y sentirse solidario.

# Canal de compras solidario



Las Entidades sin ánimo de lucro dispondran de un canal de compras on line de viajes solidarios del tipo (empresasolidaria.org/[viajes/fundacionaragoya](http://viajes/fundacionaragoya)).

Este canal facilitará la posibilidad a sus simpatizantes, colaboradores y empresas solidarias asociadas de comprar donde siempre al precio de siempre pero dando una aportación a aquellas. Compran en las webs que están habituados a comprar pero facilitando una aportación. Estas donaciones se juntaran con las procedentes, promociones solidarias y donaciones directas de empresas y usuarios finales.

# Fundacion Aragoya, Pymef y Multired Comercia

El proyecto de [empresasolidaria.org](http://empresasolidaria.org) nace de la colaboración de tres entidades, Pymef (Asociación de Pequeñas y Medianas Fundaciones), Fundación Aragoya (Entidad supervisora de España) y Multired Comercia (Empresa incubadora de proyectos on line en los que se incluye un sistema de afiliación para su comercialización). Multired Comercia ha creado una herramienta tecnológica para dotar a la empresa solidaria de un sistema capaz de conseguir donaciones en las compras de promociones solidarias de la misma, gestionar los cobros de recibos de empresas solidarias y las transferencias a las Entidades asociadas de las donaciones. Fundación Aragoya como Supervisora en España ofrece la transparencia del proceso de gestión de los fondos, y Pymef aporta la auditoría al proceso de gestión del sistema así como sus 100 Fundaciones asociadas para el lanzamiento del proyecto.



## Internacionalización

El proyecto [empresasolidaria.org](http://empresasolidaria.org) busca en la universalidad de la solidaridad, la interrelación entre países, conviviendo en la utilización de un sistema común de donaciones, al que se le dota de una herramienta tecnológica potente para ello, que incluye un sistema de afiliación incentivado para la difusión del mismo y un sistema de gestión de fondos centralizado de forma informática. Al proyecto se le dota de una Entidad Supervisora en cada país para garantizar la transparencia del proceso de donaciones (cobros a las empresas solidarias y transferencias a las entidades). La idea final del proyecto es ofrecer a las Pequeñas y Medianas Entidades sin ánimo de lucro de los países integrados el conseguir recursos económicos adicionales incluyendo una idea de transparencia y modernidad adecuada.

